

Principios de diseño en visualización

IIC2026

Principios de expresividad

Principios de diseño en visualización

IIC2026

Principios de diseño en visualización

Principios de diseño en visualización

Consejos o guías que provienen del conocimiento práctico colectivo en Visualización de Información.

Principio de expresividad

Una codificación visual utilizada debe expresar toda, y solamente, la información del atributo objetivo.

Canales de identidad ↔ Atributos categóricos

Canales de magnitud ↔ Atributos ordenados

Data-ink ratio

Lie factor

Por Edward Tufte

Data-ink ratio

$$data_ink_ratio = \frac{data_ink}{total_ink}$$

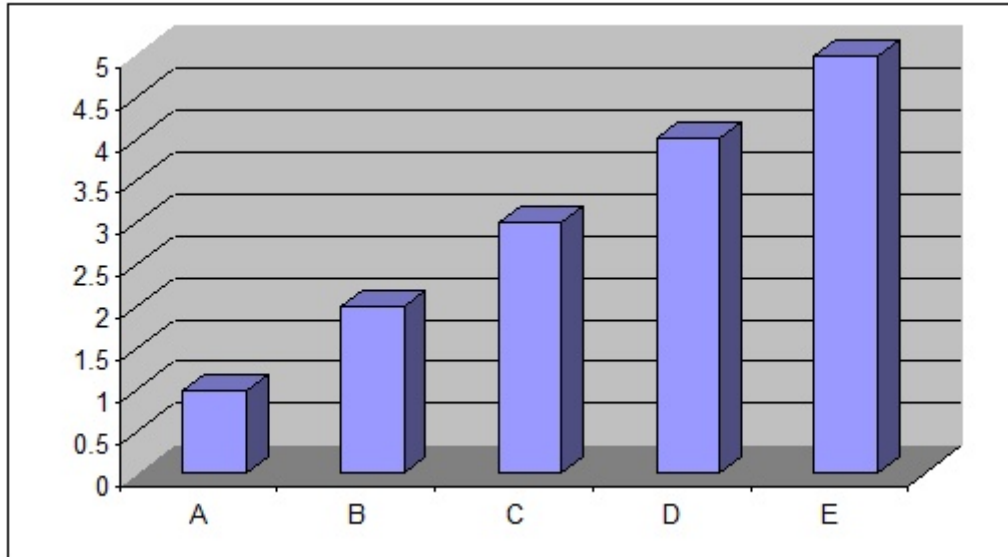
Razón del uso de píxeles en una visualización.

Data-ink ratio

$$data_ink_ratio = \frac{data_ink}{total_ink} \longrightarrow 1$$

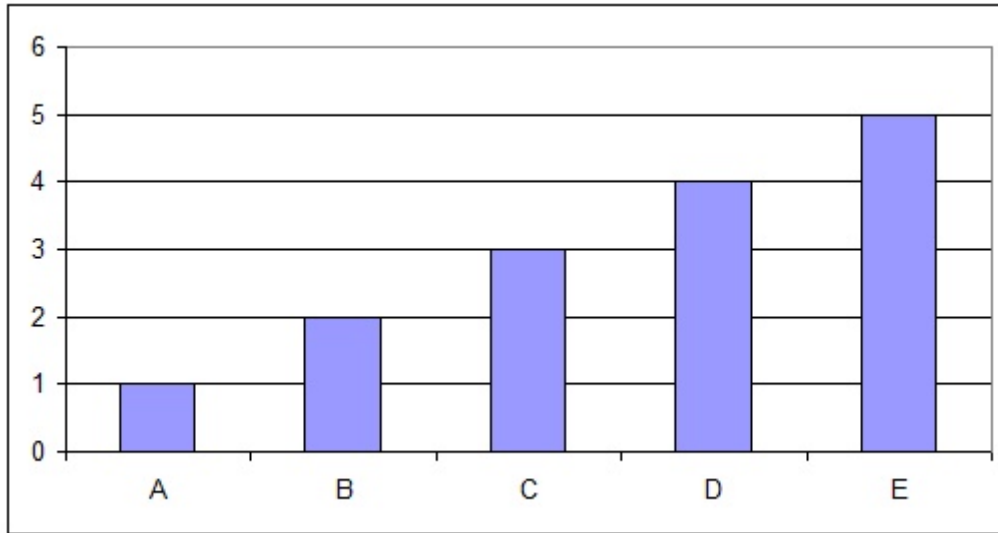
Justificar la mayor cantidad de pixeles usados.

Data-ink ratio



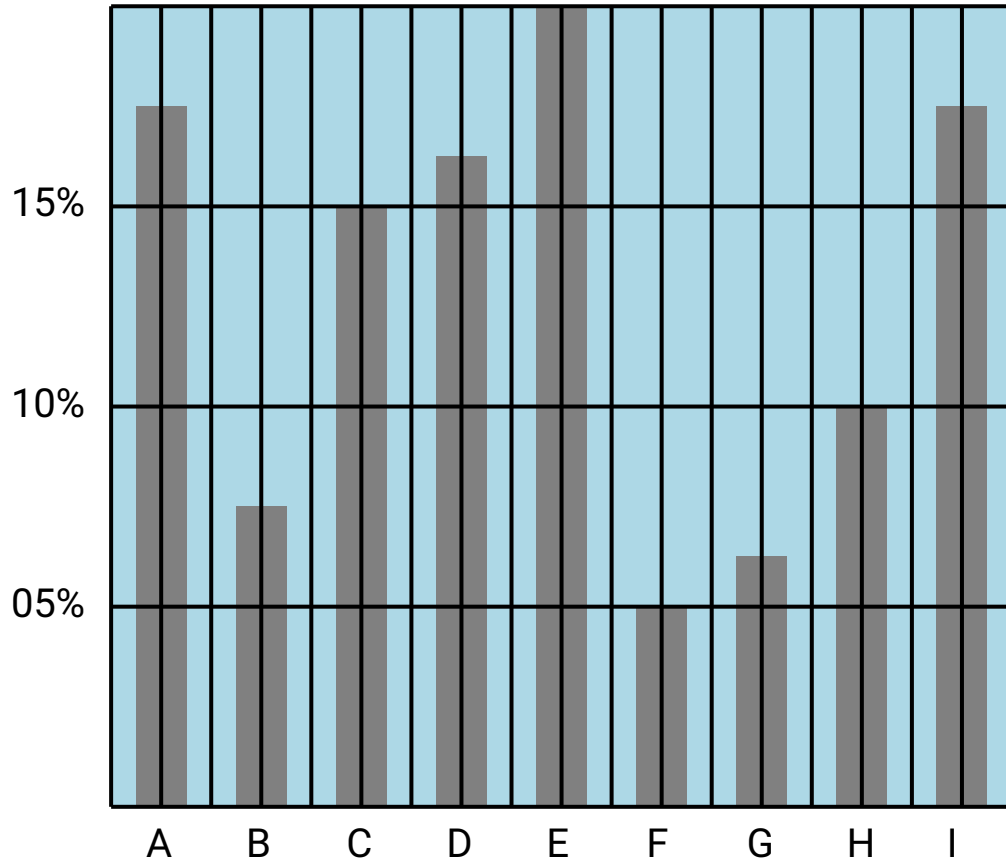
(Fuente imagen: [enlace](#))

Data-ink ratio

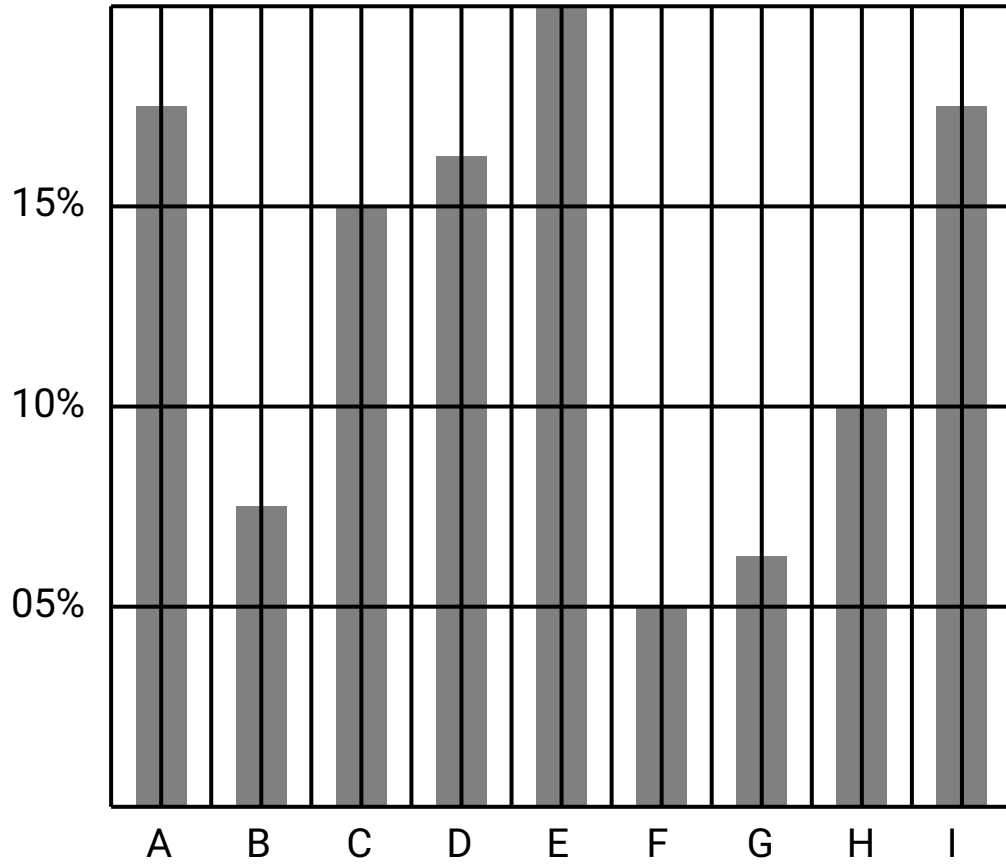


(Fuente imagen: [enlace](#))

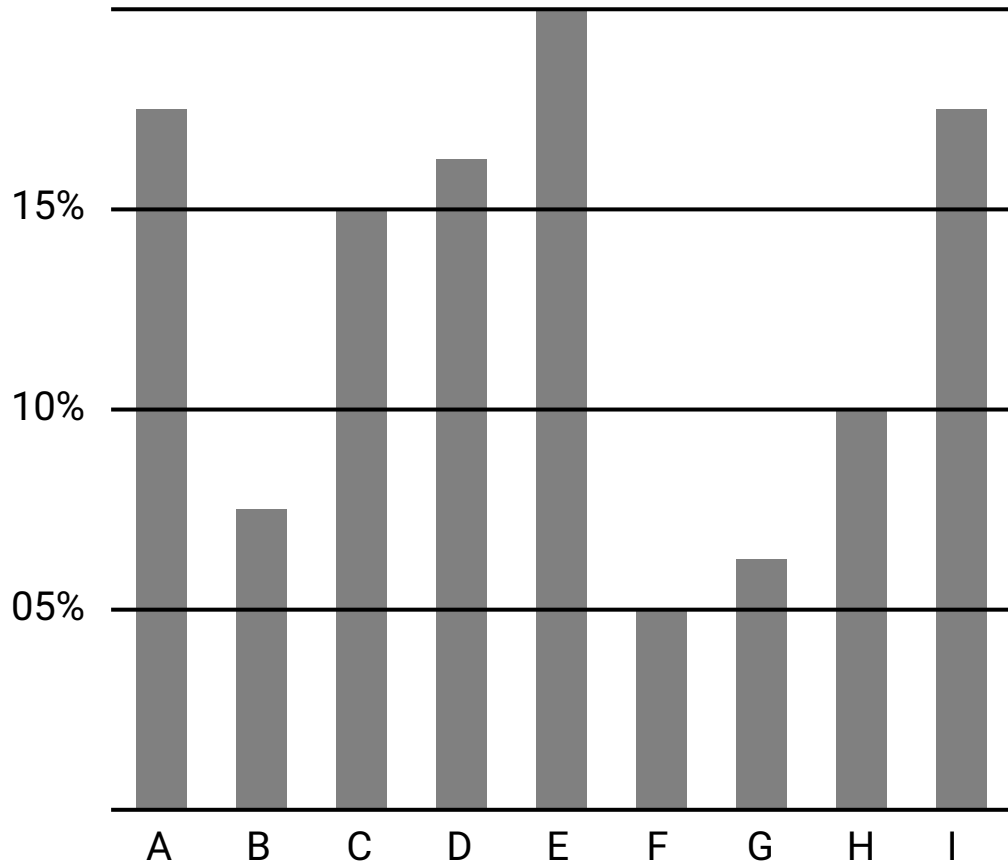
Data-ink ratio



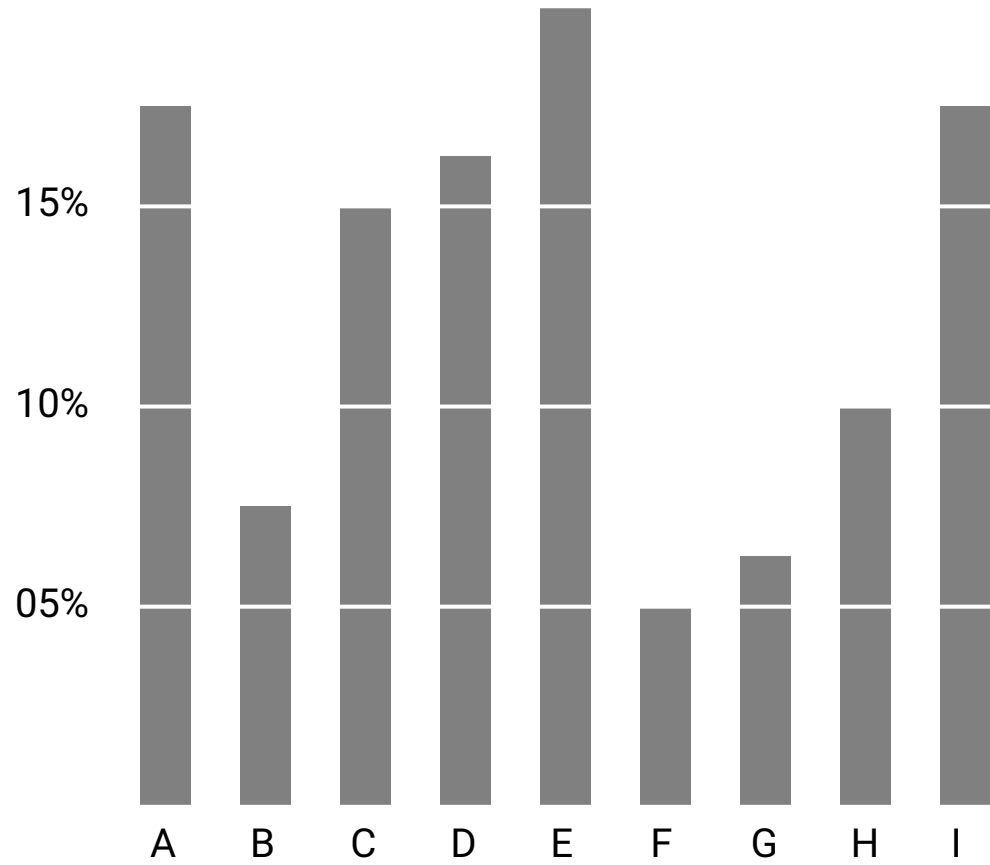
Data-ink ratio



Data-ink ratio



Data-ink ratio



Lie factor

$$\textit{lie factor} = \frac{\textit{efecto de magnitud en vis}}{\textit{efecto de magnitud en datos}}$$

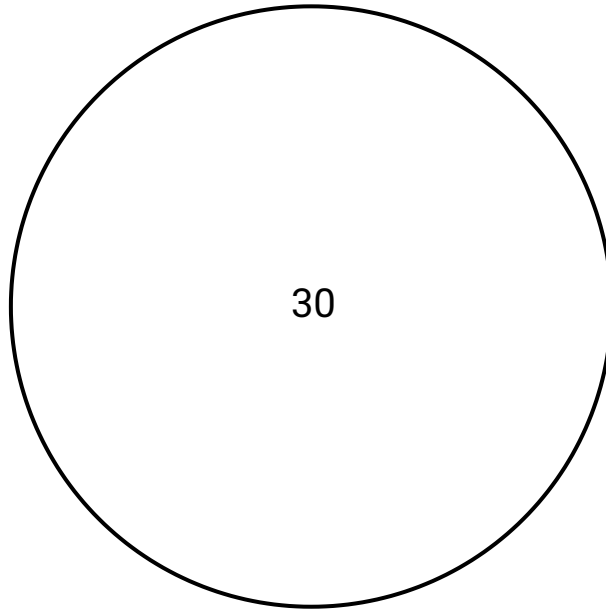
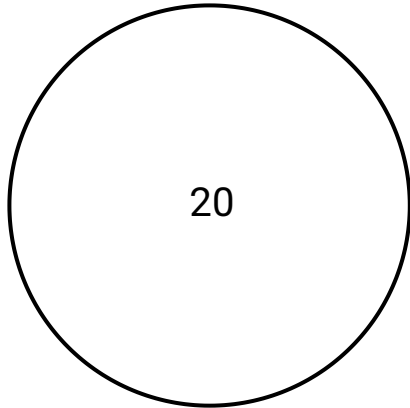
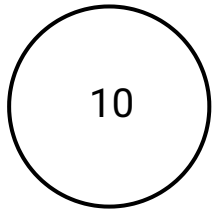
Razón entre efectos de magnitud entre vis y datos.

Lie factor

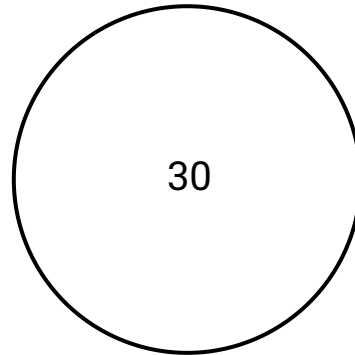
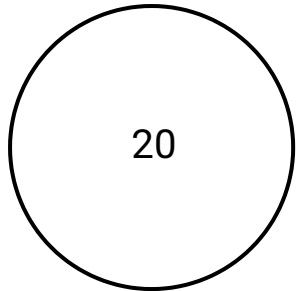
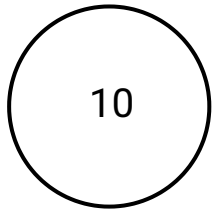
$$\textit{lie factor} = \frac{\textit{efecto de magnitud en vis}}{\textit{efecto de magnitud en datos}} \longrightarrow 1$$

Magnitud en vis es fiel a magnitud en datos.

Lie factor

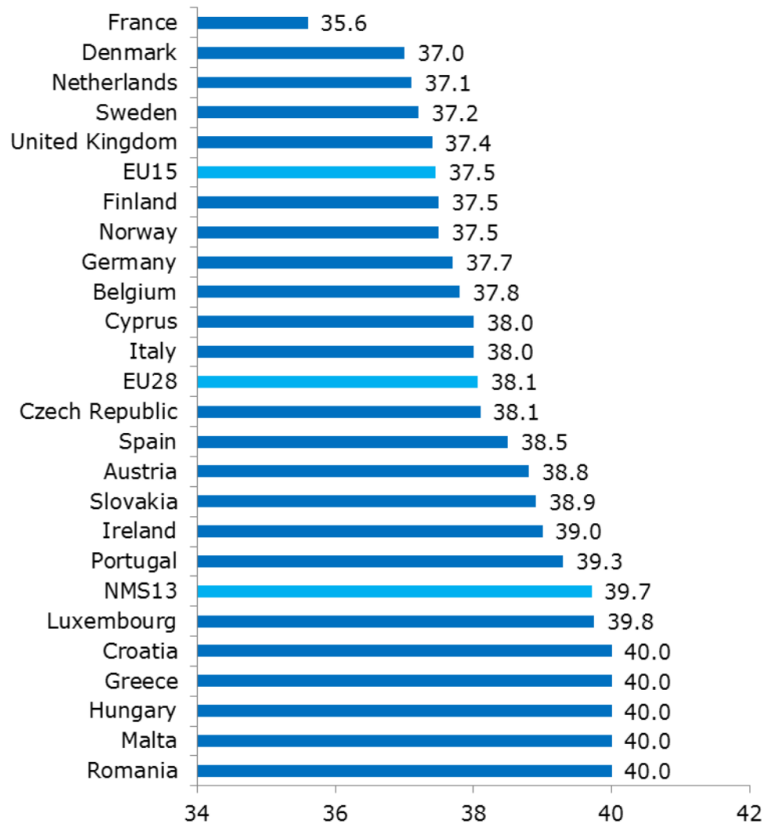


Lie factor



Lie factor

Figure 1: Average collectively agreed normal weekly working hours, 2014



(Fuente imagen: Eurofund report)

Principios de expresividad

Principios de diseño en visualización

IIC2026

¡Deja tus preguntas en los comentarios!